|  |  |
| --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS BALIKPAPAN**  **FAKULTAS EKONOMI**  **PROGRAM STUDI MANAJEMEN** |

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nama Mata Kuliah:**  Bisnis internasional | **Semester:**  6 (enam) | **Mata Kuliah Prasyarat:**  … |
| **Kode Mata Kuliah:**  **106102644** | **Bobot SKS:**  3 SKS | **Dosen Pengampu:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Capaian Pembelajaran Lulusan Prodi yang Dibebankan pada Mata Kuliah** | ***Aspek Sikap***   1. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. (S8) 2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. (S9) 3. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. (S10)   ***Aspek Keterampilan Umum***   * 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang ekonomi manajemen. (KU1)   2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU2)   3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. (KU3)   4. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya. (KU7)   5. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. (KU8)   ***Aspek Keterampilan Khusus***   1. Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai bidang organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal, nasional dan global. (KK1) 2. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternative yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal. (KK3) 3. Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai bidang organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi. (KK5)   ***Aspek Pengetahuan***   1. Menguasai konsep teoritis, metode, dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumber daya manusia, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi. (P1) 2. Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai bidang organisasi. (P3) 3. Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif). (P5) |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah** | 1. Mahasiswa mampu bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan sumber daya personalia dan kontribusinya bagi organisasi perusahaan. 3. Mahasiswa mampu menerapkan bisnis dan kontribusinya untuk menciptakan usaha. 4. Mahasiswa mampu menguasai pengetahuan tentang ruang lingkup bisnis. 5. Mahasiswa mampu memahami dan memecahkan masalah |
| **Deskripsi Mata Kuliah** | Mata kuliah ini memberikan dasar pemahaman tentang kegiatan bisnis dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Konsep-konsep dasar dari fungsi-fungsi utama bisnis, menajemen, keuangan, pemasaran, operasi, dan sumber daya manusia. |
| **Daftar Referensi** | **Utama :**   1. Swastha, Basu, 2017, Pengantar Bisnis Modern, BPPE, Liberty, Yogyakarta. 2. Sudarmo, Indriyo Gito, 2013. Pengantar Bisnis. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta. 3. Kusnadi HMAD, Dadang Suherman, Nur Rahman, 2018, Pengantar Bisnis Niaga (dengan pendekatan kewiraswastaan), STAIN, Malang. 4. M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, 2013, Pengantar Bisnis, Gramedia, Jakarta. 5. Griffin ,Ricky W., Ronald J. Ebert(Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2015, Bisnis, Jilid 1, PT Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta. 6. Griffin ,Ricky W., Ronald J. Ebert(Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2015, Bisnis, Jilid 2, PT Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta. 7. Widyatmini, 2020 , Pengantar Bisnis, Gunadarma, Jakarta.   **Pendukung :**   1. Buku-buku Pengantar Bisnis dan sumber lain dari internet. 2. Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Pengantar Bisnis |

Rencana Pembelajaran:

|  |  |
| --- | --- |
| **Pertemuan Ke-1** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu:   1. Memahami bisnis dunia sekarang 2. Mendefinisikan bisnis internasional 3. Memahami mengapa perusahaan go internasional 4. Menyebutkan peserta - peserta bisnis internasional 5. Menjelaskan prespektif global bisnis internasional 6. Menjelaskan mengapa diperlukan studi tentang bisnis internasional |
| Indikator | 1. Ketrampilan, 2. Kebenaran analisis |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Tantangan dalam Bisnis internasional |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | … |
| Penilaian | **Jenis:**  **Kriteria:**  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | … |
| **Pertemuan Ke-2** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu:   1. Memahami pelbagai pandangan tentang sebab-sebab terjadinya perdagangan internasional: kaum Merkantilis, Adam Smith, David Ricardo, Heckscher – Ohlin, Raymond Vernon, Teori Perda-gangan Kontempori dan Porter’s Diamond 2. Mengidentifikasi elemenelemen teori perdagangan yang mendasari bisnis internasional dewasa ini |
| Indikator | 1. Ketrampilan, 2. Kebenaran analisis |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Teori perdagangan internasional |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:**  Presentasi Kelompok, Pembahasan Tugas dan Kasus Kelompok Studi kasus, dan seminar Masing-masing mahasiswa mempresentasikan kasus untuk didiskusikan bersama di dalam kelas. |
| Pengalaman Belajar | …  … |
| Penilaian | **Jenis:**  **Kriteria:**  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | … |
| **Pertemuan Ke-3** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu:   1. Memahami pelbagai pandangan tentang sebab-sebab terjadinya perdagangan internasional: kaum Merkantilis, Adam Smith, David Ricardo, Heckscher – Ohlin, Raymond Vernon, Teori Perda-gangan Kontempori dan Porter’s Diamond 2. Mengidentifikasi elemenelemen teori perdagangan yang mendasari bisnis internasional dewasa ini |
| Indikator | 1. Ketrampilan, 2. Kebenaran analisis |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Investasi internasional dan bantuan Luar Negeri |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:**  Presentasi Kelompok, Pembahasan Tugas dan Kasus Kelompok Studi kasus, dan seminar Masing-masing mahasiswa mempresentasikan kasus untuk didiskusikan bersama di dalam kelas. |
| Pengalaman Belajar | … |
| Penilaian | **Jenis:**  Tes Tertulis dan/atau Non Test.  **Kriteria:**  Ketepatan merumuskan model matematika yang dibuat  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |
| **Pertemuan Ke-4** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu:   1. Memahami pelbagai pandangan tentang sebab-sebab terjadinya perdagangan internasional: kaum Merkantilis, Adam Smith, David Ricardo, Heckscher – Ohlin, Raymond Vernon, Teori Perda-gangan Kontempori dan Porter’s Diamond 2. Mengidentifikasi elemenelemen teori perdagangan yang mendasari bisnis internasional dewasa ini |
| Indikator | 1. Ketrampilan, 2. Kebenaran analisis |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Neraca pembayaran dan sistem moneter  internasional |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:**  Presentasi Kelompok, Pembahasan Tugas dan Kasus Kelompok Studi kasus, dan seminar Masing-masing mahasiswa mempresentasikan kasus untuk didiskusikan bersama di dalam kelas. |
| Pengalaman Belajar | … |
| Penilaian | **Jenis:**  **Kriteria:**  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | … |
| **Pertemuan Ke-5** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | … |
| Indikator | … |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | QUIZ 1 |
| Metode/Model Pembelajaran | **…** |
| Pengalaman Belajar | … |
| Penilaian | **Bobot:**  10% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | … |
| **Pertemuan Ke-6** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu mengidentifikasi/ menjelaskan dan menganalisis proses dan teknik terkait dengan Bahan Kajian |
| Indikator | Presentasi :  Kesesuaian dengan  kajian teori dan kedalaman pemahaman , kelancaran komunikasi |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Tantangan budaya dalam Bisnis internasional |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:**  Presentasi Kelompok dan Pembagian Kasus Studi kasus, dan seminar Masing-masing mahasiswa mempresentasikan kasus untuk didiskusikan bersama di dalam kelas |
| Pengalaman Belajar | … |
| Penilaian | **Jenis:**  **Kriteria:**  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | … |
| **Pertemuan Ke-7** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu mengidentifikasi/ menjelaskan dan menganalisis proses dan teknik terkait dengan Bahan Kajian |
| Indikator | Presentasi :  Kesesuaian dengan kajian teori dan kedalaman pemahaman , kelancaran komunikasi |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Pemerintah,  Hukum, dan Resiko Politik dalam bisnis internasional |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:**  Presentasi Kelompok dan Pembagian Kasus Studi kasus, dan seminar Masing-masing mahasiswa mempresentasikan kasus untuk didiskusikan bersama di dalam kelas |
| Pengalaman Belajar | … |
| Penilaian | **Jenis:**  **Kriteria:**  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | Buku 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 |
| **Pertemuan Ke-8** | Ujian Tengah Semester |
| **Pertemuan Ke-9** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu mengidentifikasi/ menjelaskan dan menganalisis Bahan Kajian |
| Indikator | … |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Memasuki pasar internasional |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | … |
| Penilaian | **Jenis:**  **Kriteria:**  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | … |
| **Pertemuan Ke-10** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu mengidentifikasi/ menjelaskan dan menganalisis Bahan Kajian |
| Indikator | … |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Pemasaran internasional |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar |  |
| Penilaian | **Jenis:**  **Kriteria:**  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | … |
| **Pertemuan Ke-11** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu mengidentifikasi/ menjelaskan dan menganalisis Bahan Kajian |
| Indikator | …. |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Perencanaan Strategi Global |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | … |
| Penilaian | **Jenis:**  **Kriteria:**  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | … |
| **Pertemuan Ke-12** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu mengidentifikasi/ menjelaskan dan menganalisis Bahan Kajian |
| Indikator | … |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Akuntansi keuangan dan perpajakan internasional |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | … |
| Penilaian | **Jenis:**  **Kriteria:**  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | … |
| **Pertemuan Ke-13** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | … |
| Indikator | … |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | QUIZ 2 materi 9-12 |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:** |
| Pengalaman Belajar | … |
| Penilaian | **Jenis:**  **Kriteria:**  **Bobot:**  10% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | … |
| **Pertemuan Ke-14** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu mengidentifikasi/ menjelaskan dan menganalisis Bahan Kajian |
| Indikator | Presentasi :  Kesesuaian dengan kajian teori dan kedalaman pemahaman , kelancaran komunikasi |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Manajemen operasional internasional |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:**  Presentasi Kelompok dan Pembagian Kasus Studi kasus, dan seminar Masing-masing mahasiswa mempresentasikan kasus untuk  didiskusikan bersama di dalam kelas |
| Pengalaman Belajar | … |
| Penilaian | **Jenis:**  **Kriteria:**  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | … |
| **Pertemuan Ke-15** | |
| Kemampuan Khusus (Sub-CPMK) | Mahasiswa mampu mengidentifikasi/ menjelaskan dan menganalisis Bahan Kajian |
| Indikator | Presentasi :  Kesesuaian dengan kajian teori dan kedalaman pemahaman , kelancaran komunikasi |
| Materi Pokok (Bahan Kajian) | Prespektif global  Indonesia dalam  Bisnis Internasional |
| Metode/Model Pembelajaran | **Model:**  **Metode:**  Diskusi dan Ceramah |
| Pengalaman Belajar | … |
| Penilaian | **Jenis:**  **Kriteria:**  **Bobot:**  5% |
| Waktu | 1150 menit |
| Referensi | … |
| **Pertemuan Ke-16** | Ujian Akhir Semester |
| **Bobot Penilaian Akhir** | 1. Kehadiran 20%  2. Tugas 20%  3. UTS 30%  4. UAS 30% |

|  |  |
| --- | --- |
| Mengetahui,  Ketua Program Studi,  Nadi Hernadi Moorcy, S.E., M.M.  NIK. 015004046 | Balikpapan, September 2021  Dosen Pengampu,  NIK. |